

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.



30.06.2022г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.У.1. Социология города

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика и управление развитием городов и территорий

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Курс	2
Семестр	22
Лекции (час)	18
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	36
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	54
Курсовая работа (час)	
Всего часов	108
Зачет (семестр)	22
Экзамен (семестр)	

Иркутск 2022

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.01
Экономика.

Автор Е.С. Зорина

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры
экономики строительства и управления недвижимостью

Заведующий кафедрой С.А. Астафьев

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2023

1. Цели изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины является приобретение знаний в области социологии города

Задачи дисциплины состоят в изучении особенностей: понятие социальной структуры; специфику социальных, этнических и конфессиональных различий; социологические теории, рассматривающие особенности формирования городской среды; влияние экономических и социальных процессов на развитие городского пространства; социальные аспекты межличностного взаимодействия.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-1	Способен проводить маркетинговые исследования на рынке недвижимости с использованием инструментов комплекса маркетинга

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-1 Способен проводить маркетинговые исследования на рынке недвижимости с использованием инструментов комплекса маркетинга	З. Знать теоретические основы проведения маркетинговых исследований на рынке недвижимости с использованием инструментов комплекса маркетинга У. Уметь составлять планы проведения маркетинговых исследований на рынке недвижимости Н. Владеть навыками проведения маркетинговых исследований на рынке недвижимости

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Экономика организации"

Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Основы урбанистики и средового проектирования", "Территориальное планирование и устойчивое развитие территорий", "Комплексная оценка потенциала развития территории"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	18

Практические (сем, лаб.) занятия	36
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	54
Всего часов	108

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Город как социокультурное явление.	22	4	8	12		Задание 1
2	Территориально-поселенческие аспекты изучения города.	22	4	12	12		Задание 2
3	Социально-демографические и культурно-этнические аспекты изучения города.	22	4	8	12		Задание 3
4	Формирование социальной структуры населения и развитие городского пространства.	22	6	8	18		Задание 4
	ИТОГО		18	36	54		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Город как социокультурное явление.	Понятие города. Особенности возникновения и развития городов в период индустриализации. Типологизация современных городов. Проблемы малых и моногородов в Рос-сии. Социально-территориальная структура городов. Социально-демографическая структура современных мегаполисов. Социальные функции современного го-рода.
2	Территориально-поселенческие аспекты изучения города.	Понятие социального пространства города. Зонирование современных городов. Селитебные зоны. Зоны рекреации. Промышленные зоны. Репрезентативные зоны. Зонирование в российских городах в со-временных социально-экономических условиях.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
3	Социально-демографические и культурно-этнические аспекты изучения города.	Социально-демографические признаки городского населения Понятие и виды миграции Причины миграции Этническая миграция Экономическая миграция Социально-демографическая структура мегаполисов. Понятие идентичности.
4	Формирование социальной структуры населения и развитие городского пространства.	Социальная структура населения Социальная стратификация Понятие сегрегации Виды городской сегрегации Социальные и культурные последствия сегрегации в городах. Социальные конфликты в современных городах.

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Занятие 1-4 . Понятие города. Особенности возникновения и развития городов. Типологизация современных городов. Проблемы малых и моногородов в России. Социально-территориальная структура городов. Социально-демографическая структура современных мегаполисов. Социальные функции современного города.. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии. Понятие рынка недвижимости. Основные этапы развития рынка недвижимости в РФ. Понятие риэлторской деятельности, риэлтора, агента, брокера. Российская Гильдия Риэлторов. Основные направления деятельности риэлторских фирм.
2	Занятие 5-11. Понятие социального пространства города. Зонирование современных городов. Селитебные зоны. Зоны рекреации. Промышленные зоны. Зонирование в российских городах в современных социально-экономических условиях.. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии. Состояние рынка недвижимости г.Иркутска и Иркутского района: коммерческая недвижимость, городское и загородное жилье.
3	Занятие 12-15. Социально-демографические признаки городского населения. Понятие и виды миграции. Причины миграции. Этническая миграция. Экономическая миграция. Социально-демографическая структура мегаполисов. Понятие идентичности.. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии. Частные цели и этапы анализа рынка недвижимости. Анализ и прогноз состояния рынка, анализ ценовой ситуации, анализ доступности и ликвидности, анализ эффективности инвестиций. Получение индивидуальных заданий для выполнения творческого задания «Анализ ценовой ситуации сегмента рынка коммерческой недвижимости г.Иркутска». А также часть занятия проводится в форме тестирования по Теме 1.
4	Занятие 16-18. Социальная структура населения.

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	<p>Социальная стратификация. Понятие сегрегации. Виды городской сегрегации. Социальные и культурные последствия сегрегации в городах. Социальные конфликты в современных городах.. Проводится в форме практического занятия с использованием анализа ситуаций.</p> <p>ОПроводится в форме практического занятия с использованием анализа ситуаций.</p> <p>Основные виды афер на рынке недвижимости.</p> <p>Часть занятия проводится в форме тестирования по Теме Проводится в форме практического занятия с использованием анализа ситуаций.</p> <p>Основные виды афер на рынке недвижимости.</p> <p>Часть занятия проводится в форме тестирования по Теме 2.</p>

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Город как социокультурное явление.	ПК-1	З.Знать теоретические основы проведения маркетинговых исследований на рынке недвижимости с использованием инструментов комплекса маркетинга У.Уметь составлять планы проведения маркетинговых исследований на рынке недвижимости Н.Владеть навыками проведения маркетинговых исследований на рынке недвижимости	Задание 1	структурированно сть ответа на вопросы аннотация статьи (25)
2	2. Территориально-поселенческие аспекты изучения города.	ПК-1	З.Знать теоретические основы проведения маркетинговых исследований на рынке недвижимости с использованием инструментов комплекса маркетинга У.Уметь составлять планы проведения маркетинговых	Задание 2	Задание выполнено полностью (заполнена таблица, написаны все выводы по работе, 3 Задание не выполнено - 0

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			исследований на рынке недвижимости Н. Владеть навыками проведения маркетинговых исследований на рынке недвижимости		баллов. (20)
3	3. Социально-демографические и культурно-этнические аспекты изучения города.	ПК-1	З. Знать теоретические основы проведения маркетинговых исследований на рынке недвижимости с использованием инструментов комплекса маркетинга У. Уметь составлять планы проведения маркетинговых исследований на рынке недвижимости Н. Владеть навыками проведения маркетинговых исследований на рынке недвижимости	Задание 3	творческий подход и анализ к выбранному направлению (25)
4	4. Формирование социальной структуры населения и развитие городского пространства.	ПК-1	З. Знать теоретические основы проведения маркетинговых исследований на рынке недвижимости с использованием инструментов комплекса маркетинга У. Уметь составлять планы проведения маркетинговых исследований на рынке недвижимости Н. Владеть навыками проведения маркетинговых исследований на рынке недвижимости	Задание 4	эссе направлено на оценку, актуальность, реаность и стратегию (30)
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 22.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Тест состоит из 10 вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 3 балла. Неправильный ответ оценивается в 0 баллов.

Компетенция: ПК-1 Способен проводить маркетинговые исследования на рынке недвижимости с использованием инструментов комплекса маркетинга

Знание: Знать теоретические основы проведения маркетинговых исследований на рынке недвижимости с использованием инструментов комплекса маркетинга

1. 8. В чем вклад Чикагской школы в социологию города?
2. Каковы основные направления исследований Чикагской школы?
3. Каковы основные положения теории Э. Дюркгейма о городе?
4. Каковы положения теории К. Маркса о городе?
5. Когда социология обратилась к изучению городов?
6. Основные положения рассмотрения города Ф. Теннисом.
7. Основные положения теории М. Вебера о городе.
8. Раскройте понятие «город», как вы его понимаете?
9. С чем может быть связано обращение социологии к изучению городов?

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (35 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Правильный ответ оценивается в 35 баллов. Неправильный ответ оценивается в 0 баллов..

Компетенция: ПК-1 Способен проводить маркетинговые исследования на рынке недвижимости с использованием инструментов комплекса маркетинга

Умение: Уметь составлять планы проведения маркетинговых исследований на рынке недвижимости

Задача № 1. социально-экономический анализ территории / анализ социально-экономического развития города

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (35 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Правильный ответ оценивается в 35 баллов. Неправильный ответ оценивается в 0 баллов..

Компетенция: ПК-1 Способен проводить маркетинговые исследования на рынке недвижимости с использованием инструментов комплекса маркетинга

Навык: Владеть навыками проведения маркетинговых исследований на рынке недвижимости

Задание № 1. Анализ «Индекса качества городской среды» города за 2-3 года

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «БГУ»)**

Направление - 38.03.01 Экономика
Профиль - Экономика и управление
развитием городов и территорий
Кафедра экономики строительства и
управления недвижимостью
Дисциплина - Социология города

БИЛЕТ № 1

1. Тест (30 баллов).
2. социально-экономический анализ территории / анализ социально-экономического развития города (35 баллов).
3. Анализ «Индекса качества городской среды» города за 2-3 года (35 баллов).

Составитель _____ Е.С. Зорина

Заведующий кафедрой _____ С.А. Астафьев

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Файзуллин Ф. С. Социологические проблемы города. монография/ Ф. С. Файзуллин.- Саратов: Изд-во Саратовского ун-та, 1981.-208 с.
2. Зеленев Л. А. Социология города. учеб. пособие для вузов. рек. М-вом образования РФ/ Л. А. Зеленев.- М.: Владос, 2000.-182 с.
3. Кошелев А. П., Сигов И. И. Урбанизация и развитие городов в СССР/ И. И. Сигов, А. П. Кошелев.- Л.: Наука, 1985.-256 с.
4. Астафьев С.А. Девелопмент: экономика развития территорий и повышения комфортности городской среды .- Астрахань: Изд-во АГТУ, 2022.- 400 с.
5. Социально-экономическая география: понятия и термины : словарь-справочник [Электронный ресурс] / отв. ред.: А.П. Горкин. – Смоленск : Ойкумена, 2013. – 325 с. – URL : <http://www.ecoross.ru/files/books2013/SEG,%20slovar,%202013.pdf>

б) дополнительная литература:

1. Ломоносова М. В., Богомягкова Е. С. Елена Сергеевна Социологическая школа СПбГУ: к вопросу о формировании профессиональных компетенций социолога. Электронный ресурс/ М. В. Ломоносова, Е. С. Богомягкова// Социологические исследования
2. Амбарова П. А. Будущее социологии и будущее общества. Электронный ресурс/ П. А. Амбарова// Номер журнала, № 4, С. 8-10, 2017
3. Винокуров М. А., Антонова Л. Л., Озерникова Т. Г. Город должен жить: проблемы города Байкальска глазами социолога/ М. А. Винокуров, Л. Л. Антонова, Т. Г. Озерникова.- Иркутск: Изд-во ИГЭА, 1999.-199 с.
4. Социология управления [Электронный ресурс] : практикум / . — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. — 177 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66108.html>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Высшая школа экономики, адрес доступа: <http://www.hse.ru/>. доступ неограниченный
- Министерство строительства РФ, адрес доступа: <http://www.minstroyrf.ru/>. доступ неограниченный
- Электронная версия журнала «Человек и труд», адрес доступа: <http://www.chelt.ru>. доступ неограниченный

- Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <https://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный
- Электронный научный журнал "Региональная экономика и управление", адрес доступа: <http://www.eee-region.ru>. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области промышленных и гражданских зданий и сооружений, права, экономики организации, экономики строительного предприятия, организации строительного производства, сметного дела и ценообразования, инженерного обустройства территории.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- прием и защита лабораторных работ (во время проведения занятий);
- выполнение курсовых работ в рамках дисциплин (руководство, консультирование и защита курсовых работ в часы, предусмотренные учебным планом) и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание рефератов, докладов;
- подготовка к семинарам и лабораторным работам;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- MS Office,

– КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий