Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.

_____

30.06.2022г.

**Рабочая программа дисциплины**
Б1.У.1. Социология города

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль): Экономика и управление развитием городов и территорий
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

| | |
|---|---|
| Курс | 2 |
| Семестр | 22 |
| Лекции (час) | 18 |
| Практические (сем, лаб.) занятия (час) | 36 |
| Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час) | 54 |
| Курсовая работа (час) | |
| Всего часов | 108 |
| Зачет (семестр) | 22 |
| Экзамен (семестр) | |

Иркутск 2022

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.01 Экономика.

Автор Е.С. Зорина

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры экономики строительства и управления недвижимостью

Заведующий кафедрой С.А. Астафьев

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2023

**1. Цели изучения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является приобретение знаний в области социологии города

Задачи дисциплины состоят в изучении особенностей: понятие социальной структуры; специфику социальных, этнических и конфессиональных различий; социологические теории, рассматривающие особенности формирования городской среды; влияние экономических и социальных процессов на развитие городского пространства; социальные аспекты межличностного взаимодействия.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

| Код компетенции по ФГОС ВО | Компетенция |
|---|---|
| ПК-1 | Способен проводить маркетинговые исследования на рынке недвижимости с использованием инструментов комплекса маркетинга |

**Структура компетенции**

| Компетенция | Формируемые ЗУНы |
|---|---|
| ПК-1 Способен проводить маркетинговые исследования на рынке недвижимости с использованием инструментов комплекса маркетинга | З. Знать теоретические основы проведения маркетинговых исследований на рынке недвижимости с использованием инструментов комплекса маркетинга<br>У. Уметь составлять планы проведения маркетинговых исследований на рынке недвижимости<br>Н. Владеть навыками проведения маркетинговых исследований на рынке недвижимости |

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Экономика организации"

Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Основы урбанистики и средового проектирования", "Территориальное планирование и устойчивое развитие территорий", "Комплексная оценка потенциала развития территории"

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.,108 часов.

| Вид учебной работы | Количество часов |
|---|---|
| Контактная(аудиторная) работа | |
| Лекции | 18 |

| | |
|---|---|
| Практические (сем, лаб.) занятия | 36 |
| Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам | 54 |
| Всего часов | 108 |

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.1. Содержание разделов дисциплины**

| № п/п | Раздел и тема дисциплины | Семе-стр | Лек-ции | Семинар Лаборат. Практич. | Само-стоят. раб. | В интера-ктивной форме | Формы текущего контроля успеваемости |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Город как социокультурное явление. | 22 | 4 | 8 | 12 | | Задание 1 |
| 2 | Территориально-поселенческие аспекты изучения города. | 22 | 4 | 12 | 12 | | Задание 2 |
| 3 | Социально-демографические и культурно-этнические аспекты изучения города. | 22 | 4 | 8 | 12 | | Задание 3 |
| 4 | Формирование социальной структуры населения и развитие городского пространства. | 22 | 6 | 8 | 18 | | Задание 4 |
| | ИТОГО | | 18 | 36 | 54 | | |

**5.2. Лекционные занятия, их содержание**

| № п/п | Наименование разделов и тем | Содержание |
|---|---|---|
| 1 | Город как социокультурное явление. | Понятие города.<br>Особенности возникновения и развития городов в период индустриализации.<br>Типологизация современных городов.<br>Проблемы малых и моногородов в Рос-сии.<br>Социально-территориальная структура городов.<br>Социально-демографическая структура современных мегаполисов.<br>Социальные функции современного го-рода. |
| 2 | Территориально-поселенческие аспекты изучения города. | Понятие социального пространства города.<br>Зонирование современных городов.<br>Селитебные зоны.<br>Зоны рекреации.<br>Промышленные зоны.<br>Репрезентативные зоны.<br>Зонирование в российских городах в со-временных социально-экономических условиях. |

| № п/п | Наименование разделов и тем | Содержание |
|---|---|---|
| 3 | Социально-демографические и культурно-этнические аспек-ты изучения города. | Социально-демографические признаки городского населения<br>Понятие и виды миграции<br>Причины миграции<br>Этническая миграция<br>Экономическая миграция<br>Социально-демографическая структура мегаполисов.<br>Понятие идентичности. |
| 4 | Формирование социальной структуры населения и развитие городского пространства. | Социальная структура населения<br>Социальная стратификация<br>Понятие сегрегации<br>Виды городской сегрегации<br>Социальные и культурные последствия сегрегации в городах.<br>Социальные конфликты в современных городах. |

**5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание**

| № раздела и темы | Содержание и формы проведения |
|---|---|
| 1 | Занятие 1-4 . Понятие города. Особенности возникновения и развития городов. Типологизация современных городов. Проблемы малых и моногородов в России. Социально-территориальная структура городов. Социально-демографическая структура современных мегаполисов. Социальные функции современного города.. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии.<br>Понятие рынка недвижимости. Основные этапы развития рынка недвижимости в РФ. Понятие риэлторской деятельности, риэлтора, агента, брокера. Российская Гильдия Риэлторов. Основные направления деятельности риэлторских фирм. |
| 2 | Занятие 5-11. Понятие социального пространства города.<br>Зонирование современных городов. Селитебные зоны.<br>Зоны рекреации. Промышленные зоны. Зонирование в российских городах в современных социально-экономических условиях.. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии.<br>Состояние рынка недвижимости г.Иркутска и Иркутского района: коммерческая недвижимость, городское и загородное жилье. |
| 3 | Занятие 12-15. Социально-демографические признаки городского населения. Понятие и виды миграции.<br>Причины миграции. Этническая миграция. Экономическая миграция. Социально-демографическая структура мегаполисов. Понятие идентичности.. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии.<br>Частные цели и этапы анализа рынка недвижимости. Анализ и прогноз состояния рынка, анализ ценовой ситуации, анализ доступности и ликвидности, анализ эффективности инвестиций.<br>Получение индивидуальных заданий для выполнения творческого задания «Анализ ценовой ситуации сегмента рынка коммерческой недвижимости г.Иркутска».<br>А также часть занятия проводится в форме тестирования по Теме 1. |
| 4 | Занятие 16-18. Социальная структура населения. |

| № раздела и темы | Содержание и формы проведения |
|---|---|
| | Социальная стратификация. Понятие сегрегации. Виды городской сегрегации. Социальные и культурные последствия сегрегации в городах. Социальные конфликты в современных городах.. Проводится в форме практического занятия с использованием анализа ситуаций.<br>ОПроводится в форме практического занятия с использованием анализа ситуаций.<br>Основные виды афер на рынке недвижимости.<br>Часть занятия проводится в форме тестирования по Теме Проводится в форме практического занятия с использованием анализа ситуаций.<br>Основные виды афер на рынке недвижимости.<br>Часть занятия проводится в форме тестирования по Теме 2. |

## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

### 6.1. Текущий контроль

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n) | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 1. Город как социокультурное явление. | ПК-1 | З.Знать теоретические основы проведения маркетинговых исследований на рынке недвижимости с использованием инструментов комплекса маркетинга<br>У.Уметь составлять планы проведения маркетинговых исследований на рынке недвижимости<br>Н.Владеть навыками проведения маркетинговых исследований на рынке недвижимости | Задание 1 | струтурированность ответа на вопросы аннатация статьи (25) |
| 2 | 2. Территориально-поселенческие аспекты изучения города. | ПК-1 | З.Знать теоретические основы проведения маркетинговых исследований на рынке недвижимости с использованием инструментов комплекса маркетинга<br>У.Уметь составлять планы проведения маркетинговых | Задание 2 | Задание выполнено полностью (заполнена таблица, написаны все выводы по работе, 3<br>Задание не выполнено - 0 |

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n) | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | исследований на рынке недвижимости Н.Владеть навыками проведения маркетинговых исследований на рынке недвижимости | | баллов. (20) |
| 3 | 3. Социально-демографические и культурно-этнические аспекты изучения города. | ПК-1 | З.Знать теоретические основы проведения маркетинговых исследований на рынке недвижимости с использованием инструментов комплекса маркетинга У.Уметь составлять планы проведения маркетинговых исследований на рынке недвижимости Н.Владеть навыками проведения маркетинговых исследований на рынке недвижимости | Задание 3 | творческий подход и анализ к выбранному направлению (25) |
| 4 | 4. Формирование социальной структуры населения и развитие городского пространства. | ПК-1 | З.Знать теоретические основы проведения маркетинговых исследований на рынке недвижимости с использованием инструментов комплекса маркетинга У.Уметь составлять планы проведения маркетинговых исследований на рынке недвижимости Н.Владеть навыками проведения маркетинговых исследований на рынке недвижимости | Задание 4 | эссе направлено на оценку, актуальность, реаность и стратегию (30) |
| | | | | **Итого** | **100** |

## 6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

**Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 22.**

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Тест состоит из 10 вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 3 балла. Неправильный ответ оценивается в 0 баллов.

**Компетенция: ПК-1 Способен проводить маркетинговые исследования на рынке недвижимости с использованием инструментов комплекса маркетинга**
Знание: Знать теоретические основы проведения маркетинговых исследований на рынке недвижимости с использованием инструментов комплекса маркетинга
1. 8._В чем вклад Чикагской школы в социологию города?
2. Каковы основные направления исследований Чикагской школы?
3. Каковы основные положении теории Э. Дюркгейма о городе?
4. Каковы положения теории К. Маркса о городе?
5. Когда социология обратилась к изучению городов?
6. Основные положения рассмотрения города Ф. Теннисом.
7. Основные положения теории М. Вебера о городе.
8. Раскройте понятие «город», как вы его понимаете?
9. С чем может быть связано обращение социологии к изучению городов?

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (35 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Правильный ответ оценивается в 35 баллов. Неправильный ответ оценивается в 0 баллов..

**Компетенция: ПК-1 Способен проводить маркетинговые исследования на рынке недвижимости с использованием инструментов комплекса маркетинга**
Умение: Уметь составлять планы проведения маркетинговых исследований на рынке недвижимости
Задача № 1. социально-экономический анализ территории / анализ социально-экономического развития города

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (35 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Правильный ответ оценивается в 35 баллов. Неправильный ответ оценивается в 0 баллов..

**Компетенция: ПК-1 Способен проводить маркетинговые исследования на рынке недвижимости с использованием инструментов комплекса маркетинга**
Навык: Владеть навыками проведения маркетинговых исследований на рынке недвижимости
Задание № 1. Анализ «Индекса качества городской среды» города за 2-3 года

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
**(ФГБОУ ВО «БГУ»)**

Направление - 38.03.01 Экономика
Профиль - Экономика и управление развитием городов и территорий
Кафедра экономики строительства и управления недвижимостью
Дисциплина - Социология города

## БИЛЕТ № 1

1. Тест (30 баллов).
2. социально-экономический анализ территории / анализ социально-экономического развития города (35 баллов).
3. Анализ «Индекса качества городской среды» города за 2-3 года (35 баллов).

Составитель _____ Е.С. Зорина

Заведующий кафедрой _____ С.А. Астафьев

**7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

**а) основная литература:**

1. Файзуллин Ф. С. Социологические проблемы города. монография/ Ф. С. Файзуллин.- Саратов: Изд-во Саратовского ун-та, 1981.-208 с.
2. Зеленов Л. А. Социология города. учеб. пособие для вузов. рек. М-вом образования РФ/ Л. А. Зеленов.- М.: Владос, 2000.-182 с.
3. Кошелев А. П., Сигов И. И. Урбанизация и развитие городов в СССР/ И. И. Сигов, А. П. Кошелев.- Л.: Наука, 1985.-256 с.
4. Астафьев С.А. Девелопмент: экономика развития территорий и повышения комфортности городской среды .- Астрахань: издательство АГТУ, 2022.- 400 с.
5. Социально-экономическая география: понятия и термины : словарь-справочник [Электронный ресурс] / отв. ред.: А.П. Горкин. – Смоленск : Ойкумена, 2013. – 325 с. – URL : http://www.ecoross.ru/files/books2013/SEG,%20slovar,%202013.pdf

**б) дополнительная литература:**

1. Ломоносова М. В., Богомягкова Е. С. Елена Сергеевна Социологическая школа СПбГУ: к вопросу о формировании профессиональных компетенций социолога. Электронный ресурс/ М. В. Ломоносова, Е. С. Богомягкова// Социологические исследования
2. Амбарова П. А. Будущее социологии и будущее общества. Электронный ресурс/ П. А. Амбарова// Номер журнала, № 4, С. 8-10, 2017
3. Винокуров М. А., Антонова Л. Л., Озерникова Т. Г. Город должен жить: проблемы города Байкальска глазами социолога/ М. А. Винокуров, Л. Л. Антонова, Т. Г. Озерникова.- Иркутск: Изд-во ИГЭА, 1999.-199 с.
4. Социология управления [Электронный ресурс] : практикум / . — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. — 177 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66108.html

**8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

– Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: http://bgu.ru/, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
– Высшая школа экономики, адрес доступа: http://www.hse.ru/. доступ неограниченный
– Министерство строительства РФ, адрес доступа: http://www.minstroyrf.ru/. доступ неограниченный
– Электронная версия журнала «Человек и труд», адрес доступа: http://www.chelt.ru. доступ неограниченный

– Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: https://www.iprbookshop.ru. доступ неограниченный
– Электронный научный журнал "Региональная экономика и управление", адрес доступа: http://www.eee-region.ru. доступ неограниченный

**9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области промышленных и гражданских зданий и сооружений, права, экономики организации, экономики строительного предприятия, организации строительного производства, сметного дела и ценообразования, инженерного обустройства территории.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

• текущие консультации;

• коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);

• прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);

• прием и защита лабораторных работ (во время проведения занятий);

• выполнение курсовых работ в рамках дисциплин (руководство, консультирование и защита курсовых работ в часы, предусмотренные учебным планом) и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

• формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

• самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;

• написание рефератов, докладов;

• подготовка к семинарам и лабораторным работам;

• выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

**10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:
– MS Office,

– КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,

**11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

В учебном процессе используется следующее оборудование:

– Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,

– Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,

– Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий